

# Milene Solano



Data Analytics

Soy apasionada de los datos, con más de 10 años de experiencia en investigación de mercado en el sector farmacéutico y en proyectos de análisis de audiencias y estudios de campo.

Dispongo de experiencia en proyectos académicos reales de análisis de datos, aplicando Python, SQL, Tableau y Power BI para transformar información en insights accionables.

Busco consolidar mi experiencia en un proyecto profesional de Data Analytics, donde desarrollarme y aportar valor a través de mis habilidades, mi motivación y mi enfoque

## EXPERIENCIA LABORAL

### Técnica de campo

Kantar Media | Abril 2019 - Actualidad

- Medición de audiencias en hogares y selección de perfiles estadísticos para panel de TV.

### Encuestadora

Ipsos paña | Octubre 2018 - Enero 2019

- Estudio "Edad con Salud": encuestas en hogares y captación de participantes.

### Encuestadora

IMOP | Enero 2018 - Agosto 2018

- Estudios de imagen y movilidad (EMT, Metro Madrid). Levantamiento, depuración y reporte de datos.

### Propietaria

Herbolario Soleil | Abril 2013 - Mayo 2018

- Gestión integral del negocio: compras, control de inventario, fidelización y optimización de resultados económicos.

### Delegada comercial

Medilast | 2011 - 2012

## DATOS ACADÉMICOS

### PontIA

Máster en Data Analytics

Febrero 2025 - Julio 2025

### Universidad Católica Andrés Bello

Licenciatura en Economía empresarial

1992 - 1994